

Tips & Ideeën

Hoe behoud en bind je vrijwilligers tijdens de Corona-crisis?

#1 Check regelmatig hoe het gaat met je vrijwilligers

- Start een 'Hoe gaat het nu met' rubriek.
- Bel iedere week een aantal vrijwilligers en vraag hoe het met ze gaat. Dit kun je laten doen door bestuursleden of voorzitters van de commissies.
- Verstuur een persoonlijk kaartje naar de vrijwilligers.
- Start een online vrijwilligers community via bijvoorbeeld WhatsApp zodat vrijwilligers elkaar kunnen steunen en zaken kunnen delen naar behoefte.
- Deel oude teamfoto's via social media en roep (jeugd)leden op om elkaar op sportief gebied te challengen.

#2 Organisatie en bestuur

- Stuur een wekelijkse update vanuit het bestuur.
- Houd je vrijwilligers op de hoogte van wat er speelt en kijk samen naar wat ze wel kunnen doen. Kun je misschien de activiteiten nu digitaal/online of anders vormgeven?
- Ook al kun je als team niet meer bij elkaar komen, er zijn genoeg handige digitale middelen om met elkaar te communiceren of te overleggen. We hebben ze [hier voor je op een rijtje](#) gezet.
- Zorg dat je administratie op orde is zodat je al jouw vrijwilligers snel en makkelijk kunt bereiken. Mis je gegevens? Dit is een goede tijd om alles bij te werken.
- Misschien willen vrijwilligers zich inzetten voor anderen. Kijk of je deze hulp aan kunt bieden namens de organisatie, dat wekt vertrouwen en zorgt ook voor nieuwe contacten in de buurt/stad.

#3 Bereid je voor op de toekomst

- Denk erover na hoe je je vrijwilligers gaat belonen / bedanken voor de inzet die ze het afgelopen sportseizoen hebben gedaan.
- Breng in kaart wat de behoefte aan vrijwilligers voor komend seizoen is en waar de gaten mogelijk gaan vallen. Door middel van bijvoorbeeld taakomschrijvingen ben je er alvast klaar voor om nieuwe vrijwilligers te benaderen.
- [Storytelling](#) is een mooie manier om je organisatie te promoten en vrijwilligers te werven. Je hebt nu tijd om die mooie verhalen van je vrijwilligers op te schrijven, zodat je ze later dit jaar kunt gebruiken.
- Werk een paar mogelijke scenario's uit zodat je voorbereid bent. Bijvoorbeeld:
 - Wat als de crisis langer duurt...?
 - Wat als debiteuren niet betalen...?
 - Wat als een crediteur geen uitstel geeft...?
 - Wat als personeel of vrijwilligers afhaken...?



AMERSFOORT